
BILANCIO
SOCIALE
2025
U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI
Emilia Romagna APS

"Siate il cambiamento che volete vedere nel mondo"

Mahatma Gandhi

INDICE

p. 7 Presentazione

p. 8 Nota metodologica

p. 9 Identità

p.16 Struttura, governo e amministrazione

p.26 Aree dell'Associazione

p.40 Progetti

p.58 Situazione economico - finanziaria

p.68 Obiettivi di miglioramento

Lettera di presentazione



Antonio Rachele
Commissario Regionale
U.Di.Con. Emilia Romagna APS

Cari associati, cittadini, volontari, collaboratori e rappresentanti delle istituzioni,

con grande soddisfazione vi presento il Bilancio Sociale 2025 di U.Di.Con. Emilia-Romagna APS, uno strumento che racconta il nostro impegno quotidiano e testimonia il valore delle attività svolte nel corso dell'anno.

Questo documento non rappresenta soltanto una rendicontazione delle azioni realizzate, ma è soprattutto l'espressione concreta della nostra missione: tutelare i diritti dei consumatori, promuovere la cittadinanza attiva e contribuire alla costruzione di una società più equa, consapevole e inclusiva.

Anche nel 2025 abbiamo operato in un contesto caratterizzato da profondi cambiamenti economici, sociali e tecnologici. L'aumento della digitalizzazione, l'evoluzione dei servizi online, le nuove forme di consumo e le crescenti difficoltà che molte famiglie si trovano ad affrontare hanno reso ancora più importante il ruolo della nostra associazione.

Attraverso la rete degli sportelli territoriali, i servizi di consulenza, le attività di assistenza e i numerosi progetti sviluppati sul territorio regionale, abbiamo continuato a offrire un punto di riferimento concreto per migliaia di cittadini, fornendo informazioni, supporto e strumenti utili per affrontare con maggiore consapevolezza le sfide della vita quotidiana.

Particolare attenzione è stata dedicata alla tutela dei consumatori nel mondo digitale, alla prevenzione delle truffe online, alla promozione dell'educazione finanziaria e al contrasto del divario digitale. Crediamo infatti che l'accesso alle competenze digitali rappresenti oggi un elemento fondamentale per garantire pari opportunità, inclusione sociale e piena partecipazione alla vita civile.

Accanto a questi temi, abbiamo proseguito il nostro impegno nella promozione della sostenibilità ambientale, dell'economia circolare e della responsabilità sociale, sviluppando iniziative capaci di coinvolgere cittadini, istituzioni, scuole, imprese e realtà del Terzo Settore in percorsi condivisi di crescita e sensibilizzazione.

I risultati raggiunti sono il frutto del lavoro di squadra, della passione e della professionalità di collaboratori, volontari, soci e partner che ogni giorno contribuiscono alla crescita della nostra associazione. A tutti loro desidero rivolgere un sincero ringraziamento per la fiducia, il sostegno e la dedizione dimostrati.

Guardiamo al futuro con entusiasmo e determinazione, consapevoli delle nuove sfide che ci attendono ma anche delle opportunità che potremo cogliere insieme. Continueremo a investire nell'innovazione, nella formazione, nella comunicazione e nel rafforzamento della nostra presenza sul territorio, affinché U.Di.Con. Emilia-Romagna possa essere sempre più vicina alle persone e ai loro bisogni.

Vi invito a consultare le pagine di questo Bilancio Sociale per conoscere più da vicino il lavoro svolto, i risultati ottenuti e gli obiettivi che ci guideranno nei prossimi anni.

Insieme possiamo continuare a costruire una comunità più consapevole, solidale e capace di affrontare il cambiamento.

Dott. Antonio Rachele
Commissario Regionale
U.Di.Con. Emilia Romagna APS

Nota metodologica

Il bilancio sociale è uno strumento di informazione e trasparenza redatto dagli enti di terzo settore (Ets) messo a disposizione degli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.).

All'interno del bilancio sociale sono riportate tutte le informazioni sulla struttura organizzativa, la storia, le attività svolte, i risultati e l'impiego delle risorse economiche secondo i principi di trasparenza e veridicità, ed è utile alla valutazione e al monitoraggio interno del progresso e dell'evoluzione dell'associazione stessa.

L'intento di U.Di.Con. Emilia Romagna APS è migliorare l'organizzazione interna, ampliando la propria rete, restando sempre al fianco dei cittadini-consumatori-utenti.

Il Bilancio sociale 2025 è redatto secondo le indicazioni delle Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019. La redazione del bilancio sociale ha seguito, tra gli altri, i seguenti principi:

- **Completezza e rilevanza: per indicare tutti i principali stakeholder e permettere così loro di valutare l'operato dell'Associazione;**
- **Trasparenza e neutralità: le informazioni sono state rappresentate documentando aspetti positivi e negativi;**
- **Chiarezza: viene usato un linguaggio, supportato da una grafica accattivante, che rende accessibile il contenuto a tutti i lettori;**
- **Veridicità e attendibilità: si sono evitate sovrastime o sottostime secondo il principio di verificabilità;**
- **Comparabilità: sono inseriti dati che consentono il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale;**
- **Competenza di periodo: sono state documentate le attività dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024 che coincidono con il bilancio di esercizio.**

Durante il corso del 2025, l'U.Di.Con. Emilia Romagna APS è stata sempre molto attenta alle tematiche relative ai diritti dei consumatori, al consumo consapevole, all'economia circolare allo sviluppo sostenibile, ai diritti dei bambini, alla parità di genere, ai soggetti fragili e in situazione di difficoltà sociale ed economica e alla promozione sociale: le attività e i progetti implementati durante l'anno di riferimento riguardano tutti queste tematiche, come riportato nella sezione relativa alle attività.

IDENTITÀ

Chi siamo
Informazioni sull'Ente

NOME DELL'ASSOCIAZIONE	U.Di.Con. Emilia Romagna APS
CODICE FISCALE	94164070362
FORMA GIURIDICA	APS - Associazione di Promozione Sociale
INDIRIZZO SEDE LEGALE	Viale Abramo Lincoln, 48/A - 40139 Bologna
AREA TERRITORALE DI OPERATIVITA'	Regione Emilia Romagna

L' U.Di.Con. Emilia Romagna costituita nella Regione nel 2009, è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti di servizi pubblici e privati, già riconosciuti dalla legge 281/98. Lo scopo è quello di informare, assistere, tutelare, promuovere, difendere e rappresentare i fondamentali diritti ed interessi individuali e collettivi, dei consumatori e degli utenti di servizi, anche in via giudiziale, e con ogni mezzo ritenuto legittimo dalla vigente legislazione. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

U.Di.Con. Emilia Romagna risponde in modo efficiente ed efficace alle esigenze dei consumatori di tutte le fasce di età. Come associazione di promozione sociale è attenta ai bisogni, alla tutela e alla promozione stessa dei diritti dei bambini, giovani, donne e persone anziane, soggetti fragili e in situazioni di disagio socio-economico.

L'obiettivo è quello di informare e formare i consumatori sulle questioni consumeristiche ma non solo, anche sui loro diritti come cittadini.

Proprio per questo, da anni l'U.Di.Con è impegnata a garantire la risoluzione delle controversie tra consumatori ed imprese e gestori di servizi pubblici e privati, rappresentando i cittadini anche presso gli organismi pubblici e società private, erogatori di servizi e fornitori di beni.

L'elemento che contraddistingue l'U.Di.Con. Emilia Romagna è l'attenzione nei confronti dei problemi pratici che il consumatore si trova a dover affrontare nella vita quotidiana.La complessità delle tematiche consumeristiche e l'impegno richiesto per la risoluzione delle controversie nello scenario economico attuale conducono alla strada della collaborazione e del dialogo continuo con le controparti disponibili a trattative vantaggiose per il cittadino, in linea con quanto promosso dalle politiche nazionali e comunitarie.

OBIETTIVI SOSTENIBILI

Nel 2025 U.Di.Con. Emilia Romagna ha perseguito gli obiettivi di sostenibilità in linea con i *Sustainable Development Goals* mediante l'attività di assistenza, consulenza e supporto ai cittadini -consumatori - utenti, i progetti, la gestione delle risorse interne, delle sedi e sportelli nella regione, gli eventi e le attività di comunicazione. Questa Agenda rispecchia il piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. U.Di.Con. Emilia Romagna, ad esempio, riconosce che l'eliminazione della povertà, la promozione dell'uguaglianza, la tutela dell'ambiente e il consumo sostenibile siano le grandi sfide globali che vuole affrontare attivamente. Tutte le parti interessate, agendo in partenariato collaborativo, attueranno questo piano. L'associazione vuole e continua ad intraprendere passi audaci e trasformativi che sono urgentemente necessari per spostare il mondo su un percorso sostenibile e resiliente.

Promozione dei diritti di uguaglianza e riduzione povertà	
Promozione della tutela e diritto alla salute	
Promozione diritti dei bambini	
Sostenere il consumo sostenibile	
Valore per la comunità e i territori	
Promozione tutela ambiente e sviluppo sostenibile	
Tutela dei diritti dei lavoratori	

Missione

La mission della nostra associazione è la difesa di quei consumatori che ricoprono, nella società, una posizione di debolezza negoziale e di asimmetria informativa. Tali soggetti vanno rappresentati presso gli organismi pubblici e società private, erogatori di servizi e fornitori di beni. L'arma della nostra associazione dei consumatori è l'informazione del cittadino, attraverso pubblicazioni, rassegne stampe, opuscoli cartacei e on-line. Siamo convinti del fatto che la consapevolezza dei propri diritti (e doveri) porti i soggetti ad agire in modo più conveniente nel rapporto di consumo. L'U.Di.Con. Emilia Romagna in qualità di associazione di promozione sociale attua campagne di informazione e sensibilizzazione su tematiche sociali attuali, come bullismo, sicurezza stradale, ludopatia, lotta alle dipendenze, assistenza agli anziani e soggetti fragili. L'Associazione vuole offrire ai cittadini l'opportunità di essere informati, tutelati e supportati nelle loro scelte consumeristiche quotidiane.

Valori

L'U.Di.Con. Emilia Romagna è un'associazione che ha come principale scopo statutario la tutela dei diritti dei cittadini, quali consumatori e utenti. Tali diritti sono: il diritto alla salute, alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto all'informazione ed alla corretta pubblicità, all'educazione al consumo, alla correttezza dei contratti, all'erogazione di servizi pubblici efficienti.

Obiettivi raggiunti

01

E' stato raggiunto l'obiettivo finalizzato alla tutela dei ragazzi con incontri nelle scuole sulle tematiche dell'economia circolare, il bullismo, la sostenibilità ambientale, lo spreco alimentare, l'educazione al consumo, il risparmio.

02

Ha partecipato a incontri e iniziative per migliorare la tutela dei diritti dei cittadini, consumatori-utenti sia a livello regionale che nazionale.

03

E' stato raggiunto l'obiettivo di migliorare la comunicazione per renderla più efficace mediante l'implementazione del sito web e dei canali social.

04

L'Associazione ha perseguito l'obiettivo del supporto e dell'assistenza alla digitalizzazione grazie all'implementazione e all'offerta di servizi digitali e telematici su tutto il territorio regionale, per tutte le fasce di età, attraverso le proprie sedi e sportelli e attraverso i progetti finanziati.

05

Obiettivo raggiunto, e ancora in essere, è quello di prestare maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare, grazie a progetti, azioni e interventi specifici che accompagnano costantemente le attività dell'Associazione.

06

L'obiettivo della parità di genere è stato raggiunto e superato con una percentuale di donne assunte nel corso del 2025 sul territorio della Regione Emilia-Romagna superiore a quella degli uomini.

LA STORIA

L’Associazione si costituisce nella Regione Emilia Romagna nel 2009.

La sua storia vede il crescere di un'Associazione in termini di numeri delle persone iscritte, del personale qualificato, del numero delle sedi e sportelli, dei progetti Finanziati e dei riconoscimenti ottenuti.

La storia dell’Associazione, quindi, riflette l’impegno costante che viene riservato alla difesa dei consumatori e dei cittadini – utenti.
Il lavoro svolto è stato fondamentale per la creazione di un’associazione sempre più forte e radicata nel territorio regionale.

TIMELINE U.DI.CON. E.R.

2009

Costituzione in Emilia Romagna

2012

- I° Congresso Regionale
- Iscrizione Registro Regionale Associazioni Consumatori (L.R. 45/92)

2016

Iscrizione nel Registro delle Associazioni di Promozione Sociale

2017

- II° Congresso Regionale
- Iscrizione Registro Regionale Associazioni Consumatori (L.R. 4/2017)
- CRCU- Regione Emilia Romagna

2022

- Congresso Regionale
- Trasmisgrazione RUNTS

2025

III° Congresso Regionale

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

ORGANIGRAMMA



PERSONE
NEL CORSO DELL'ANNO 2025

33 DIPENDENTI

25 DONNE
8 UOMINI

73 % PART TIME

27 % FULL TIME

Struttura delle retribuzioni

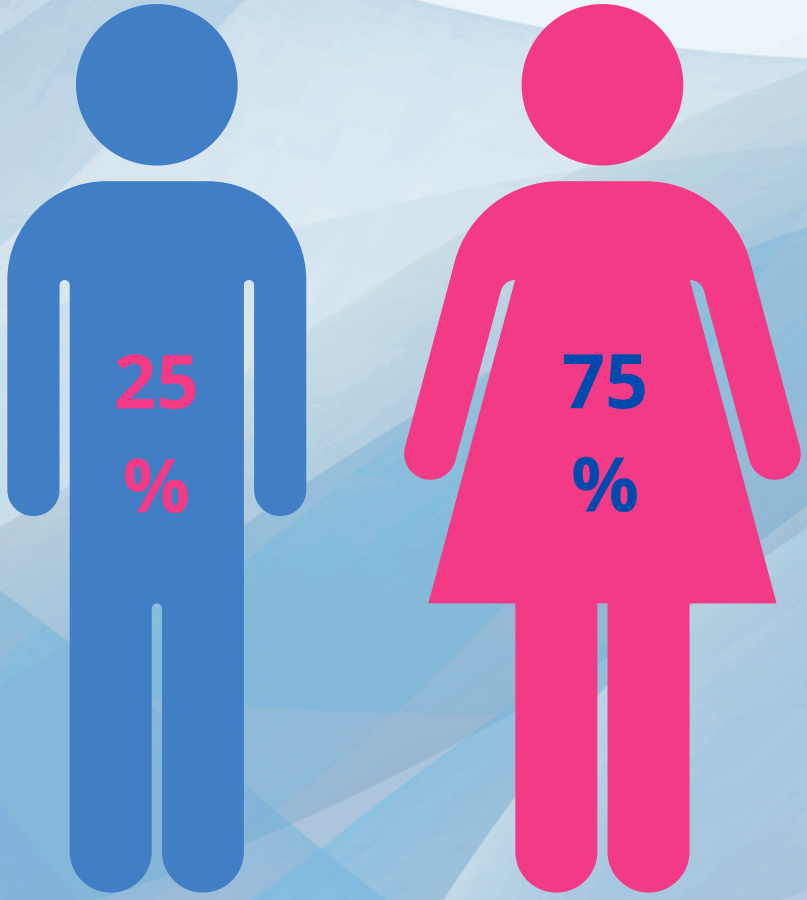
Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i lavoratori delle Organizzazioni Sindacali Nazionali e Territoriali, di rappresentanza e di categoria delle Associazioni anche di settore e degli Enti loro partecipati, promossi e collegati



LIVELLO	2025
I	2.746,80 €
II	2.297,29 €
III	2.065,40 €
IV	1.835,90 €
V	1.709,40 €
VI	1.565,30 €

GENDER EQUALITY

U.Di.Con. Emilia Romagna è molto attenta alla promozione della parità di genere. Infatti, si impegna al rispetto del contratto di lavoro, alla giusta retribuzione e a garantire occasione di formazione e crescita professionale a tutti i lavoratori, uomini e donne. L'attenzione riposta a questa tematica si riflette anche nei dati delle assunzioni: nel corso del 2025 l'Associazione ha avuto un totale di 32 dipendenti di cui 24 donne. Questo perché la selezione del personale si basa su valutazioni qualitative che elimina ogni pregiudizio e disparità. Promuovendo sempre un ambiente in linea con i valori di uguaglianza e imparzialità. L'obiettivo è quello di valorizzare il contenuto professionale delle mansioni a più forte presenza femminile, promuovendo l'inserimento delle donne.



STAKEHOLDER

La rete di stakeholder che U.Di.Con. Emilia Romagna APS ha creato nel corso del tempo è frutto del riconoscimento che l'Associazione ha ottenuto grazie al suo lavoro costante ed efficiente.
Con i partner, l'Associazione implementa alcune attività relative a progetti finanziati da enti pubblici e privati e ad attività con finalità di sensibilizzazione e informazione che vengono attuate per la tutela dei consumatori. Gli enti pubblici con i quali collabora attivamente attraverso progetti, eventi, attività e azioni a tutela dei consumatori, cittadini-utenti sono:

- **Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali**
- **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**
- **Regione Emilia Romagna**
- **Comuni nella Regione**
- **Autorità (BANCA D'ITALIA, AGCOM, ARERA, ENAC, IVASS)**
- **CRUFER (Comitato regionale degli utenti ferroviari dell´Emilia-Romagna)**
- **ATERSIR - Agenzia Territoriale dell'Emilia-Romagna per i Servizi Idrici e Rifiuti**
- **Universitàà di Modena e di Reggio Emilia**

La rete delle associazioni dei consumatori con cui U.Di.Con. Emilia Romagna collabora maggiormente a livello regionale sono:

• Codici
• Assoutenti Emilia Romagna
• Acu Emilia Romagna
• Confconsumatori
• Federconsumatori Emilia Romagna
• Adiconsum Emilia Romagna

L'Associazione fa parte con due propri rappresentanti rispettivamente del Consiglio della Camera di Commercio di Bologna e del Consiglio della Camera di Commercio di Modena

RAPPORTI CON LE AZIENDE PROFIT

Per quanto riguarda, invece, i rapporti con le aziende profit, U.Di.Con. Emilia Romagna ha assunto nel tempo un ruolo che si fonda sul dialogo, sulla tutela del consumatore e soprattutto sull'informazione. Anche nel 2025, l'Associazione ha portato avanti delle iniziative con le più grandi aziende presenti sul territorio che hanno aggiunto nel proprio core business i servizi dedicati alla tutela del consumatore. Secondo U.Di.Con., infatti, il consumatore deve essere consapevole dei vantaggi e degli svantaggi che quel determinato prodotto o servizio può presentare.

Tra le collaborazioni più importanti possiamo trovare aziende come:

- **WIND**
- **TIM**
- **VODAFONE**
- **FASTWEB**
- **POSTE ITALIANE**
- **HERA**
- **IREN**
- **ENI PLENITUDE**
- **TRENITALIA**
- **TPER**
- **SETA**

LE SEDI U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA



U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI
EMILIA ROMAGNA

NEL 2025 U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA HA CONFERMATO LE 23 SEDI GIÀ OPERATIVE NEL 2024

DATI ASSOCIATI

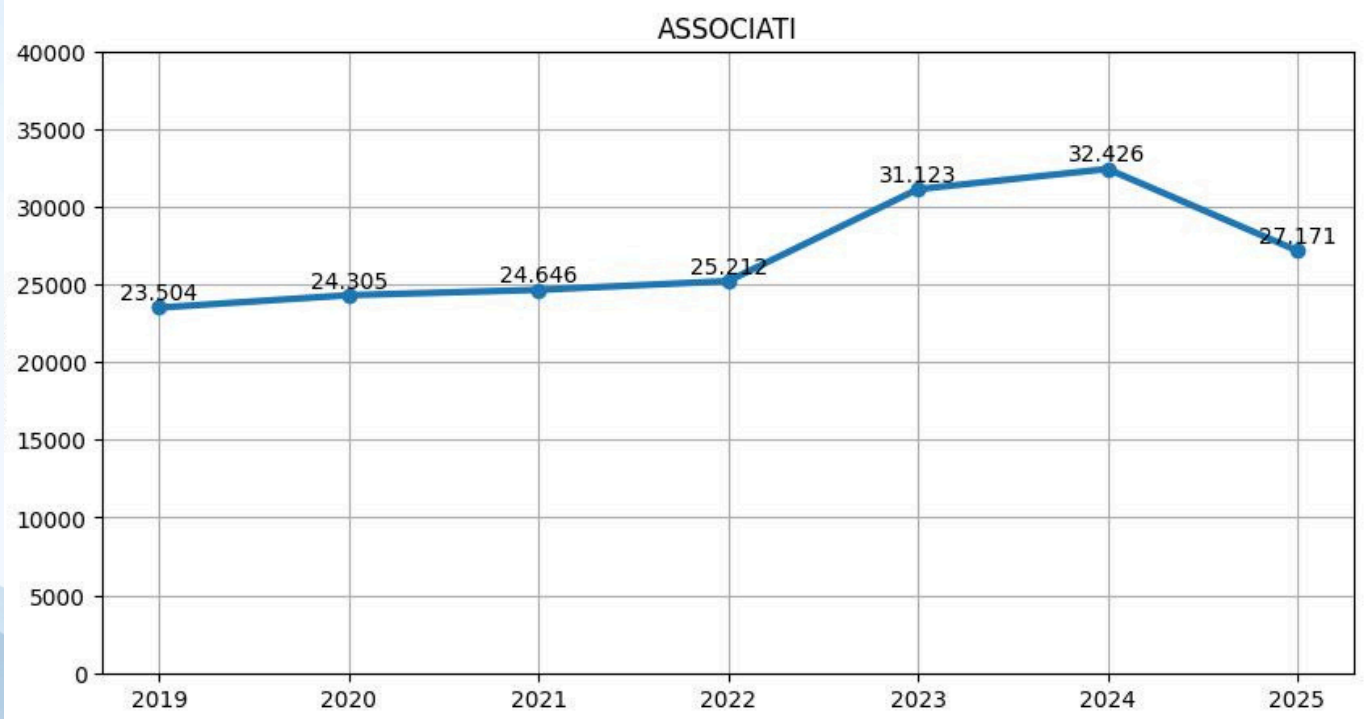
Totale entrate da quote associative - anno 2025:

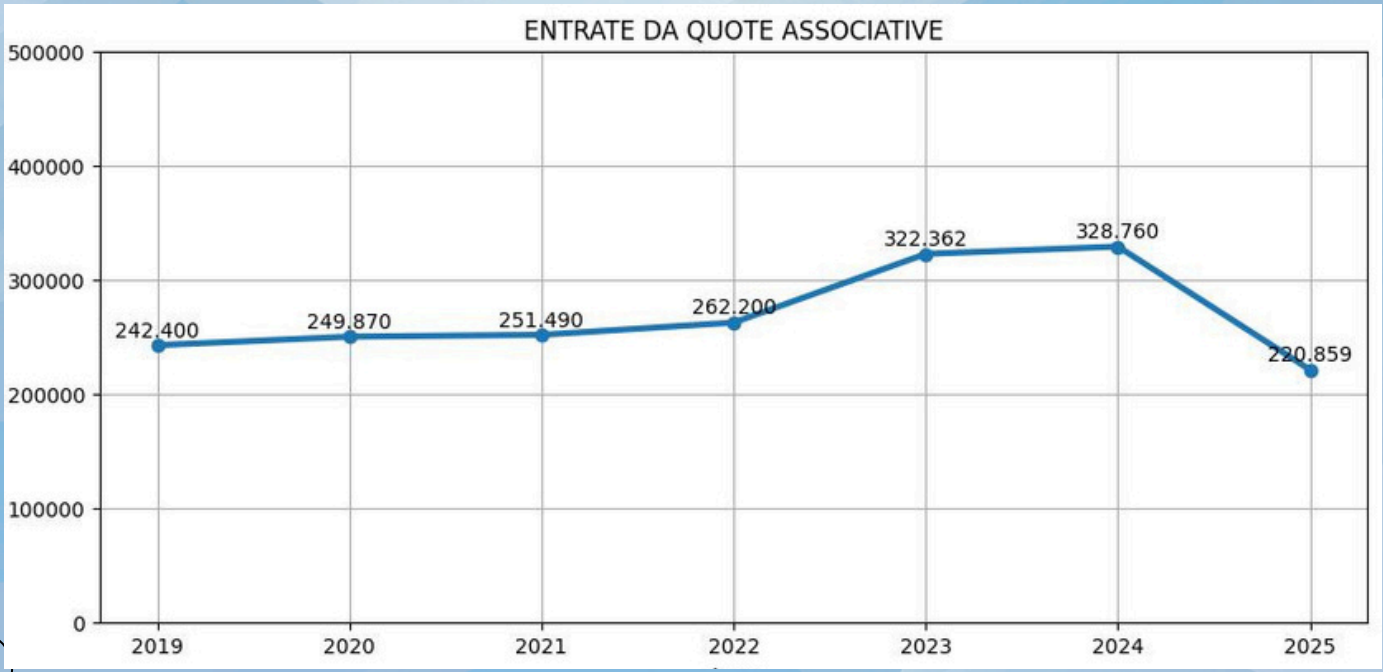
220.859 €



Numero di iscritti nel 2025:

27.171


ASSOCIATI
40000
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
23.504
24.305
24.646
25.212
31.123
32.426
27.171
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025


ENTRATE DA QUOTE ASSOCIATIVE
500000
400000
300000
200000
100000
0
242.400
249.870
251.490
262.200
322.362
328.760
220.859
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA ONU 2030, TRATTATI NELLE DIVERSE AREE OPERATIVE DELL'U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA



AREE DELL'ASSOCIAZIONE

AREA AMMINISTRAZIONE

Gestione amministrativa e finanziaria dell'Associazione, gestione del personale e supporto all'area Progettazione nella rendicontazione e redazione di documenti necessari da produrre.

AREA PROMOZIONE SOCIALE

Si occupa di realizzare e coordinare tutte le attività e i progetti di promozione sociale messi in atto d'associazione.

AREA TUTELA, ASSISTENZA E SUPPORTO AI CONSUMATORI E CITTADINI-UTENTI

Tutela dei cittadini - consumatori-utenti; Gestione delle conciliazioni dell'Associazione e risoluzione extragiudiziale delle controversie ; supporto ai consumatori in modo diretto; relazione con gli stakeholder, aziende ed enti con i quali il consumatore incontra difficoltà. L'area tutela si occupa anche di segnalazioni, esposti, ricorsi, segnalazioni nonché di tutela giudiziale se necessaria Infine, supporta tutte le altre aree dal punto di vista legale in caso di necessità.

AREE DELL'ASSOCIAZIONE

AREA COMUNICAZIONE

Gestione della comunicazione dell'Associazione sia interna che esterna. Gestione sito web, canali social, relazioni con gli stakeholder collegati alla stampa (media in generale) e comunicazione esterna. Coordinamento della comunicazione delle sedi territoriali, organizzazione eventi, seminari, conferenze e webinar e di ogni attività a carattere didattico informativo/formativo e di sensibilizzazione.

AREA PROGETTAZIONE

Ricerca fondi pubblici e privati nazionali, regionali ed europei; risposta ai bandi, produzione della rendicontazione, gestione della relazione con gli enti e partner coinvolti nei progetti, implementazione delle attività dei progetti, coordinamento delle altre aree (es. comunicazione, amministrazione, legale) coinvolte nel progetto.

AREE DELL'ASSOCIAZIONE

Area Organizzazione

Gestione dei rapporti con le sedi a supporto delle attività quotidiane. Gestione degli iscritti e delle sedi a carattere regionale, della formazione degli operatori, gestione delle piattaforme dell'associazione, partecipa nell'organizzazione dei congressi territoriali. In questo modo, ogni professionista può esprimere le proprie capacità e potenzialità al massimo, in un ambiente dinamico e collaborativo.



ATTIVITÀ DI TUTELA, ASSISTENZA E SUPPORTO AI CONSUMATORI, CITTADINI-UTENTI

La principale attività di questo settore consiste nel promuovere e tutelare costantemente i diritti del consumatore.

Tale obiettivo viene perseguito con un approccio multilaterale: sia con battaglie a difesa della collettività dei consumatori, sia con la tutela del singolo utente, sia con iniziative finalizzate al rafforzamento della consapevolezza dei propri diritti.

U.Di.Con. Emilia Romagna APS crede fermamente che qualsiasi pratica commerciale rivolta ai consumatori (ad esempio pubblicità, marketing, comunicazioni, etc.) debba essere sempre contraddistinta da correttezza, trasparenza e diligenza professionale.
Quando tali principi sono violati (si pensi ad una pubblicità poco trasparente sul prezzo finale, oppure ad una informativa che ometta le reali caratteristiche dei prodotti o dei servizi), le scelte d'acquisto del consumatore medio potrebbero essere indebitamente condizionate e potrebbe configurarsi una pratica commerciale scorretta.

L'Associazione è da sempre vigile su queste tematiche, pronto a segnalare le pratiche commerciali scorrette alle Autorità competenti e seguendo i relativi procedimenti, così da contrastare sistematiche violazioni per i diritti dei consumatori su larga scala.

La tutela dei diritti individuali dei consumatori

La difesa dei consumatori si concretizza nel supporto ai singoli consumatori, aiutandoli nelle controversie con le Aziende. Tale attività viene svolta anche nell'ambito dei sistemi di risoluzione alternativa delle controversie (ADR – Alternative Dispute Resolution), percorsi alternativi alla giustizia ordinaria che consentono di fornire risposte rapide ed adeguate ai consumatori. Tra tali strumenti viene prediletta la conciliazione paritetica, particolarmente efficace da questo punto di vista.



ASSISTENZA E CONSULENZA A DISTANZA

Modalità	Tipologia	N° Contatti
Help desk Telefonico	La risoluzione extragiudiziale delle controversie	25.207
Help desk Telefonico, social, sito web	I diritti dei consumatori	32.000
Help desk Telefonico	Telecomunicazioni	29.000
Help desk Telefonico	Trasporti	4.500
Help desk Telefonico	Energia/Gas	28.000
Help desk Telefonico	Servizi pubblici e tariffe	9.800
Help desk Telefonico	Risparmio energetico	9.200
Help desk Telefonico	Ludopatia	10.000
Help desk Telefonico	sostegno a soggetti in difficoltà	480
Help desk Telefonico	Tutele dell'ambiente	14.125
Help desk Telefonico	Consumo consapevole	20.000
Help desk Telefonico	Le tutele in ambito bancario	3500
Help desk Telefonico	Tutela della salute	26.000
Help desk Telefonico Help desk online	Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione Tutele in ambito fiscale	30.000
Help desk online	La risoluzione extragiudiziale delle controversie	20.250
Help desk online	Telecomunicazioni	18.500
Help desk online	Trasporti	14.280
Help desk online	Energia/Gas	22.000
Help desk online	Servizi pubblici e tariffe	14.000
Help desk online	Risparmio energetico	12.000
Help desk online	Ludopatia	7.000
Help desk online	Tutela della salute	12.000
Help desk online	Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	24.800

CONSULENZE E PARERI FORNITI AI CONSUMATORI

Tematiche	N°
Telefonia/ Pay TV	14.000
Energia Elettrica, gas e acqua	8.000
Credito al Consumo	5500
Commercio	9.200
Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	10.000 4.780
Risparmio	3.500
Tutele in ambito bancario	3.450
Turismo	7.500
Pubblicità ingannevole	8.000
Problematiche condominiali	12.000
Sanità e salute	8.500
Diritti dei consumatori	13.200



RECLAMI PRESENTATI

Tematiche	N°
Telefonia/ Pay TV	2800
Energia Elettrica, gas e acqua	2600
Credito al Consumo	2000
Commercio	3000
Contratti Commerciali, garanzie, pubblicità ingannevole, truffe e raggiri e contraffazione	4580
Risparmio	440
Tutele in ambito bancario	970
Turismo	1100
Pubblicità ingannevole	3200
Problematiche condominiali	2800
Sanità e salute	2400
Trasporti	1450
Diritti dei consumatori	4300

LA RISOLUZIONE EXTRAGIUDIZIALE DELLE CONTROVERSIE

Ci si riferisce sia alle conciliazioni paritetiche che alle procedure di conciliazione (ABF, ARERA, Corecom). La conciliazione paritetica, disciplinata in Italia dal decreto legislativo del 6 agosto 2015, n. 130, è una procedura di risoluzione delle controversie in materia di consumo e per diversi settori come Telecomunicazioni, Poste, Energia, Trasporti, Banche.

U.Di.Con. nel corso degli anni ha sottoscritto con i maggiori stakeholder nazionali dei protocolli d'intesa che regolano lo svolgimento e le modalità della conciliazione paritetica.

Nel corso del 2025 U.Di.Con. ha gestito oltre 380 conciliazioni paritetiche e procedure di conciliazione (ABF, ARERA E CORECOM) positive che sono giunte a un verbale di accordo che ha soddisfatto entrambe le parti. Tra i punti di forza della conciliazione paritetica e delle procedure di conciliazione (ABF, ARERA E CORECOM) sicuramente grande importanza viene data dalla tempistica di risoluzione che nella quasi totalità dei casi non supera i 100 giorni dalla presentazione della richiesta.



L’intensa attività svolta da U.Di.Con. Emilia Romagna ha portato a dare assistenza e consulenza ad oltre 90.000 cittadini - consumatori - utenti in tutta la Regione.



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Un punto di forza per l'associazione è l'attività di comunicazione e degli strumenti per informare/formare e sensibilizzare i cittadini-consumatori che l'U.Di.Con. utilizza per il raggiungimento dei propri scopi.

L'associazione, a tal fine, è presente con spazi dedicati sia in emittenti televisive regionali quali:

TRC – "L'angolo dei diritti"
TRC - "Diritti in linea"

sia in emittenti radiofoniche regionali:

Radio Gamma " Lo spazio che sa"
Radio Stella " Lo spazio che sa"

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

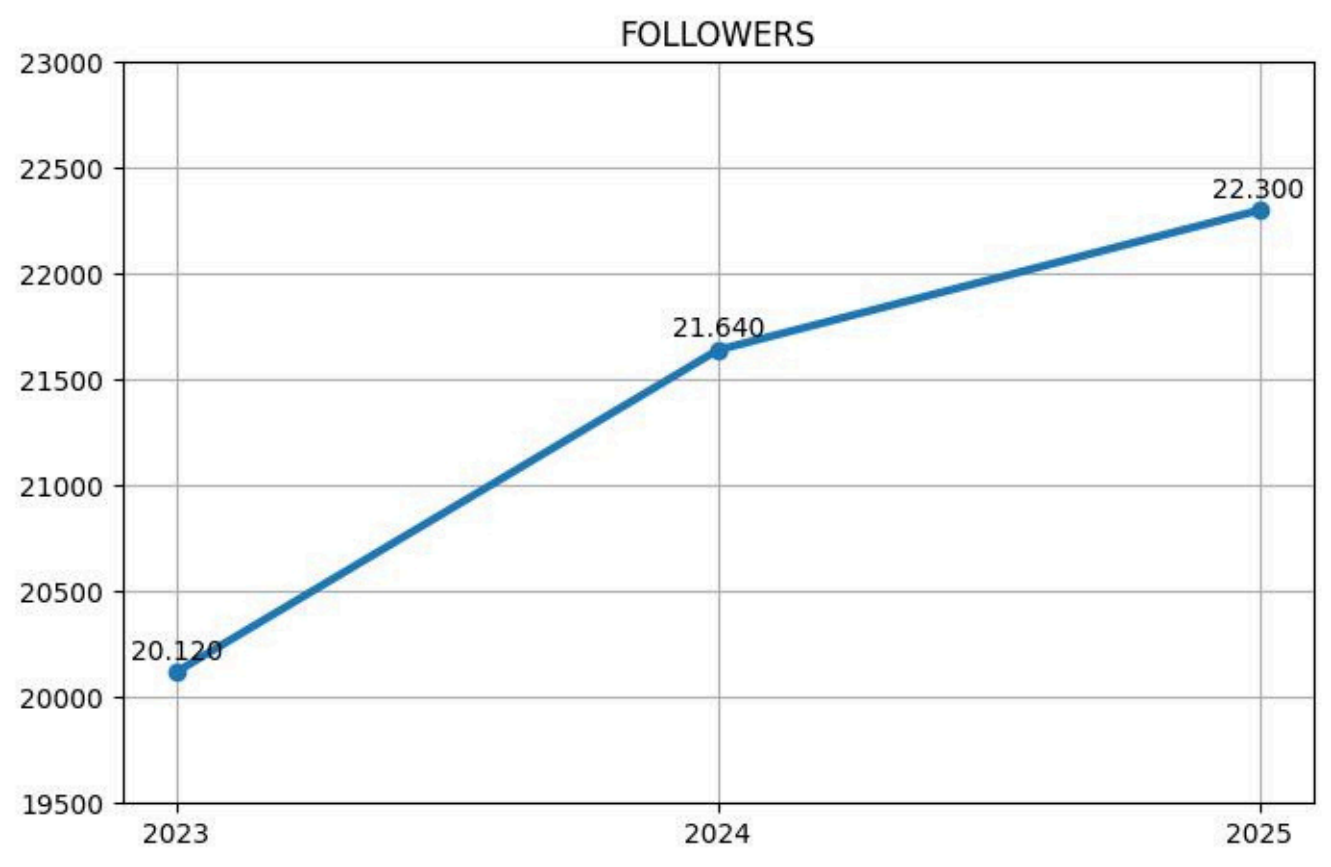
L’attività di comunicazione inoltre si avvale di una newsletter periodica, strumenti di comunicazione vari, sia cartacei che digitali, senza trascurare ovviamente il web, i social network che, oramai, sono diventati uno strumento indispensabile per mettere a conoscenza gli utenti delle iniziative promosse dall’Associazione.

Nel corso del 2025, l’U.Di.Con. ha visto una forte crescita dell’interazione sulla pagina Facebook Udicon-Emilia Romagna”

I "Mi piace" sono stati 20.000 con 19.622. followers raggiungendo una copertura dei post superiori ai 2 milioni di utenti.

Il sito web www.udiconer.it ha avuto oltre 1,5 milione di visite.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Tipologia	N°
Brochure formato A4 6 ante F/R	280.000
Opuscoli formato A5 4 facciate F/R	480.000
Vademecum formato A4	4.700
Manifesti 70x100	780
Interventi radiofonici	800
Iniziative telematiche (opuscoli interattivi, newsletter, articoli, video formativi e informativi, interventi in web radio)	4500
Comunicati stampa	400
Interventi televisivi su emittenti locali	140
Volantini	500.000
Iniziative di sensibilizzazione e comunicazione sui social	18.450
Webinar su tematiche relative ai consumatori	700

PROGETTI

U.Di.Con. Emilia Romagna ha progettato e realizzato nel 2025 progetti finanziati da enti pubblici,con l'obiettivo di promuovere la tutela dei cittadini-consumatori.

I progetti hanno riguardato diverse settori tra i tanti: economia circolare, educazione alimentare, ambientale, consapevolezza e tutela dei consumatori, truffe e raggiri, digital divide, inclusione sociale, promozione sociale.

Numerosi sono stati i progetti e le attività svolte da U.Di.Con Emilia Romagna nella Regione, tra cui:

CONSUMATORE 4.0: IL FUTURO È DAVVERO SOSTENIBILE? - L.R. 4/2017

La tutela dei diritti del cittadino consumatore: fattore strategico per lo sviluppo del sistema economico della regione Emilia-Romagna

Promuovere la cultura del consumo consapevole e sostenibile tra i cittadini del territorio

con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili; informare i consumatori, fornendo loro gli strumenti per orientare le scelte commerciali e di consumo sulla base dei principi di sostenibilità etica e ambientale; rafforzare la capacità dei cittadini-consumatori di decidere in autonomia e consapevolezza del corretto modello consumeristico a cui fare riferimento; contribuire alla definizione di buone pratiche e linee guida per consentire ai cittadini condotte di acquisto in linea con i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica; realizzare materiale d'informazione e di sensibilizzazione; coinvolgere le giovani generazioni sulle tematiche del progetto, anche con strumenti innovativi.

Formare ed educare al corretto utilizzo del denaro, fornendo al consumatore-risparmiatore gli strumenti

per non rimanere vulnerabile (conoscenza delle regole base del credito e del debito, del risparmio e degli investimenti, delle assicurazioni e delle banche, dei mutui e dei finanziamenti, etc.); sensibilizzare ed informare i cittadini sui fenomeni da sovraindebitamento e sugli strumenti disponibili previsti dalla legislazione corrente volti alla loro risoluzione; formare ed informare i cittadini-consumatori sugli strumenti di pagamento digitali e sul loro utilizzo in sicurezza, con particolare riguardo all'uso delle cripto valute; supportare i soggetti in condizioni di fragilità socio-economica attraverso sportelli dedicati.

Promuovere l'informazione riguardo all'accesso e alla fruizione dei servizi pubblici

con particolare riferimento all'accesso equo alle tecnologie da parte di tutti i cittadini, dunque prestando particolare attenzione ai cittadini vulnerabili o che affrontano i limiti del digital divide; formare ed informa sulla digitalizzazione dei servizi al consumatore; supportare i soggetti in condizioni di fragilità socio-economica attraverso l'attivazione di info point dedicati.

In collaborazione con:

ACU – Associazione Consumatori Utenti Sede Regionale Dell'Emilia Romagna
APS Assoutenti Emilia Romagna
Centro Per I Diritti Del Cittadino – Codici Emilia Romagna
Confconsumatori APS







RETE SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI 2025-2026

NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA, U.DI.CON. EMILIA ROMAGNA HA INDIVIDUATO I SEGUENTI SPORTELLI TERRITORIALI FINANZIATI CON FONDI EX ART. 148 DELLA LEGGE N. 388/2000

Bologna
v.le Lincoln 48/A
orari di apertura: martedì e giovedì 8.30-12.30 e 14.30-18.30; venerdì 14.30-18.30
Tel. 051 4086343, email: bologna@udiconer.it

Modena
via Pelusia 146 C
orari di apertura: dal lunedì al venerdì 9-13 e 15-19
Tel. 059 9784204, email: modena@udiconer.it

Bologna
V. Stalingrado 25/2A
orari di apertura: lunedì e mercoledì 8.30-12.30 e 14.30-18.30; venerdì 8.30-12.30
tel. 051 0217873, email: bologna.stalingrado@udiconer.it

Sassuolo
Via Circonvallazione nord-est 185
orari di apertura: lunedì 8.30-12.30 e 14.30-18.30; martedì 8.30-12.30; giovedì e venerdì 14.30-18.30
Tel. 0536 1856495, email: provinciamodena@udiconer.it

Carpi
v. Dosi 6
orari di apertura: martedì 14.30 - 18.30; mercoledì 8.30-12.30
Tel. 059 8678102, email: carpi@udiconer.it

Parma
V.le Fratti 38 E
orari di apertura: lunedì e mercoledì 14.30-18.30
tel. 0521 1627547, email: parma@udiconer.it

Econgusto - sapore sostenibile, futuro inclusivo



econgusto
sapore sostenibile
futuro inclusivo

Descrizione Progetto

Progetto "**Econgusto – sapore sostenibile, futuro inclusivo"** nasce dalla collaborazione tra U.Di.Con. APS – Unione per la difesa dei consumatori Sede Nazionale e i partner di progetto: U.Di.Con. Emilia Romagna APS; AVES Associazione Volontariato Europeo Solidale; U.Di.Con. Regionale Lazio APS; U.Di.Con. Regionale Marche APS; U.Di.Con. Regionale Puglia APS; U.Di.Con. Regionale Sicilia APS; U.Di.Con. REGIONALE CALABRIA APS finanziato dal Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali con Avviso n. 2/2023 D.G. del terzo settore e della responsabilità sociale delle imprese Fondo per il finanziamento di progetti e iniziative di interesse generale nel terzo settore art. 72 D.lgs. n. 117/2017 e s.m.i.

Scheda di progetto (Modello D)

Piano economico-finanziario (Modello E)

Fai il test sui consumi

Report test consumi

econgusto
sapore sostenibile
futuro inclusivo

Progetto Corecom: "Le telecomunicazioni dalla parte del consumatore" - iniziative in collaborazione con il Corecom Emilia Romagna, anno 2025



Sono stati realizzati 9 video sulle seguenti tematiche:

- telecomunicazioni e rischio truffe;
- Pay Tv e diritti dei consumatori;
- Le controversie telefoniche;
- Il ruolo dell'AGCOM;
- Pubblicità ingannevole e segnalazioni;
- Marketing selvaggio: come difendersi?;
- Social media e adolescenti: consigli per il corretto utilizzo.









Regione Emilia-Romagna
Assemblea legislativa

Corecom
Comitato regionale per le comunicazioni

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SOCIALE

• Progetto "Udicon Park": Udicon Park nasce dall'idea di realizzare un'area polifunzionale per restituire ad associati, cittadini e bambini un'area verde con l'obiettivo principale di sensibilizzare alla sostenibilità ambientale, anche stimolando cittadini ad autoprodurre ortaggi e verdure, promuovendo (attraverso eventi, seminari, convegni, manifestazioni) il rispetto dell'ambiente, un uso responsabile delle risorse naturali e un maggiore consumo di prodotti a km 0. Nel progetto rientra anche la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio attraverso specifiche manifestazioni ed eventi, nonché la creazione per finalità didattiche di un laboratorio per ragazzi e alunni. Il progetto riveste una notevole valenza sociale: integrazione, interazione di soggetti svantaggiati o diversamente abili sono finalità non certamente secondarie soprattutto alla luce della pandemia che ha particolarmente colpito questi soggetti a causa delle restrizioni: un'area verde polifunzionale a Modena è, in generale per tutti i cittadini, ma in particolare per queste categorie, un'opportunità di cui possono usufruire gratuitamente.

Tra le numerose attività svolte:

- **sviluppo e valorizzazione dell'Orto Solidale e della Serra Solidale;**
- **produzione e distribuzione dei raccolti a favore dei cittadini in condizioni di difficoltà socio-economica.**







PROGETTI 5X1000

Il 5 per mille è una quota del gettito fiscale IRPEF che lo Stato decide di destinare, seguendo l'indicazione dei contribuenti, a sostegno di enti di ricerca sanitaria, enti senza fini di lucro e a soggetti specifici che svolgono attività di rilevanza sociale. U.Di.Con. Emilia Romagna ha ricevuto il 5x1000 proprio grazie alla sua esperienza e alla presenza radicata sul territorio regionale.

Le attività implementate in questi anni ha portato l'Associazione a rinforzare gli strumenti e le azioni da svolgere per permettere ai cittadini più vulnerabili di poter contare su un sostegno in più. Risulta chiaro come, in alcuni casi, un problema sociale sia legato ad uno economico e questo riguarda in maniera particolare realtà piccole che non possono fornire strumenti o mezzi necessari a dare un contributo significativo alle persone che vivono in una situazione socialmente disagevole.

Questo è uno dei motivi per i quali alcuni necessitano di uno strumento in più sul quale contare e dove poter provare a trovare una soluzione anche al più semplice problema quotidiano.

L'isolamento delle persone rappresenta un circolo vizioso dove difficilmente si intravede una condizione d'uscita. Condizione che può essere rappresentata dai servizi e dalle attività svolte dall'U.Di.Con. Emilia Romagna in questi anni. Proprio per questo il 5x1000 è una fonte importantissima per l'associazione perché, attraverso questo, riesce a svolgere ed implementare le attività che il territorio richiede.

L'attività di promozione sociale nel corso dell'anno 2025, sono state scandite in attività e/o progetti promossi dell'associazione unitamente a spese di funzionamento


U.Di.Con
UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI
Emilia Romagna APS
U.DI.CON SEMPRE DALLA PARTE DEI CONSUMATORI
AIUTACI A
PROMUOVERE
INIZIATIVE
DI SOLIDARIETÀ E
SOSTEGNO SOCIALE
C.F. 94164070362
dona il tuo
5 x mille
www.udiconer.it - numero verde: 800 135 618

Progetto “U.Di.Con Park”

U.Di.Con. Park nasce dall’idea di realizzare un’area polifunzionale per restituire ad associati, cittadini e bambini un’area verde con l’obiettivo principale di sensibilizzare alla sostenibilità ambientale, anche stimolando cittadini ad autoprodurre ortaggi e verdure, promuovendo (attraverso eventi, seminari, convegni, manifestazioni) il rispetto dell’ambiente, un uso responsabile delle risorse naturali e un maggiore consumo di prodotti a km 0. Nel progetto rientra anche la promozione e valorizzazione dei prodotti tipici del territorio attraverso specifiche manifestazioni ed eventi, nonché la creazione per finalità didattiche di un laboratorio per ragazzi e alunni.
Il progetto riveste una notevole valenza sociale: integrazione, interazione di soggetti svantaggiati o diversamente abili sono finalità non certamente secondarie soprattutto alla luce della pandemia che ha particolarmente colpito questi soggetti a causa delle restrizioni: un’area verde polifunzionale a Modena è, in generale per tutti i cittadini, ma in particolare per queste categorie, un’opportunità di cui possono usufruire gratuitamente.

Udicon Park è un’area di circa 6.000 mq situata nel Comune di Modena in Strada Canaletto Nord 1133.

L’area è composta da:
·30 orti sociali rispettivamente di mq 24, in via prioritaria assegnati a soggetti in situazione di svantaggio economico e sociale;
·Un’area adibita a giochi per bambini.
·Un’area pic-nic munita di 20 tavoli. All’interno dell’area sono situate delle griglie per poter effettuare il barbecue;
·Un’area (centrale) dedicata agli eventi all’aperto (seminari -convegni-congressi);
·N. 2 wc di cui uno adibito a disabili;
·Una serra per la produzione di verdure e ortaggi destinati a progetti sociali;
·Un’area dedicata agli animali da fattoria;
·Un’ area coperta di circa 400 mq per attività di supporto alle attività dell’area.






REDMI NOTE 9S
AI QUAD CAMERA




PARK
PARK
Riproduci












20



SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Contributi pubblici

L' U.Di.Con. Emilia Romagna APS nell' anno 2025 ha intrattenuto rapporti economici con le seguenti PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI e ha ricevuto contributi come di seguito specificato

euro 52.523,79 per liquidazione saldo alle associazioni dei consumatori e utenti relativamente al contributo concesso, con pagamento avvenuto in data 13/02/25;
euro 14.990,80 per rimborso anno 2024 all'associazione capofila Udicon E-R APS-PROT.INT. Corecom promozione di azioni per la tutela dei cittadini consumatori e utenti, con pagamento avvenuto il 07/03/25;
euro 113.262,78 per liquidazione contributo per la realizzazione del progetto di cui alla determinazione dirigenziale con pagamento avvenuto il 09/04/25;
euro 2.216,66 per compenso monitoraggio sabar Reggio Emilia 2023 con pagamento effettuato da FederConsumatori Emilia Romagna il 09/06/25;
euro 13.119,34 per liquidazione 1 stato di avanzamento per il progetto "rete inclusiva di facilitazione digitale per accompagnamento e il supporto dei consumatori" con pagamento avvenuto il 10/06/25;
euro 34.496,86 per liquidazione 1 stato di avanzamento per il progetto "rete inclusiva di facilitazione digitale per accompagnamento e il supporto dei consumatori" con pagamento avvenuto il 10/06/25;
euro 3.166,66 per compenso monitoraggio AIMAG Modena 2023 da FederConsumatori Emilia Romagna con pagamento avvenuto il 11/07/25;
euro 235.205,54 per erogazione quote 5X1000 anno 2025 con pagamento avvenuto il 20/08/25;
euro 8.038,94 per liquidazione primo sal relativamente al contributo concesso con determinazione dirigenziale N 12579/2025 con pagamento avvenuto il 29/08/2025;
euro 9.756,80 da Unione Naz Consumatori APS per saldo prima quota progetto"CABLE" con pagamento avvenuto il 23/10/2025;
euro 21.377,52 per liquidazione saldo all'Associazione Udicon Regionale Emilia Romagna APS per il progetto Rete inclusiva di facilitazione digitale consumatori con pagamento avvenuto il 31/10/2025;
euro 33.600,00 da U.Di.Con APS - Unione per la difesa dei consumatori per anticipo progetto "5R-evolution:un futuro verde finanziato dal ministero finanziato dal ministero del lavoro e delle politiche sociali" con pagamento avvenuto il 27/11/2025;
euro 52.560 per progetto "Consumatori Consapevoli -Azioni integrate di informazione, assistenza e tutela dei consumatori" - SALDO - finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali erogato in data 09/12/2025
euro 94.550,51 per liquidazione primo sal per il contributo concesso con determinazione dirigenziale con pagamento avvenuto il 15/12/2025;

Contributi pubblici

Gennaio-dicembre 2025 – Comune di Malalbergo (BO) Convenzione Sportello del Consumatore: SERVIZIO GRATUITO

L'Associazione è iscritta:
- **nel Registro regionale delle Associazioni dei Consumatori (ex L.R. 4/2017);**
- **nella consulta delle Associazioni del Comune di Modena;**
- **nel Registro delle Associazioni di Promozione Sociale nel RUNTS**

L'U.Di.Con. Emilia Romagna APS ha due suoi rappresentanti rispettivamente nel Consiglio della Camera di Commercio di Bologna e di Modena



Modello A. Stato Patrimoniale

Stato Patrimoniale

	31/12/2025	31/12/2024
Attivo		
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) costi di impianto e di ampliamento	-	-
2) costi di sviluppo	-	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-	-
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	20.049	33.595
Totale immobilizzazioni immateriali	*20.049*	*33.595*
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	-	-
2) impianti e macchinari	22.005	742

Modello A. Stato Patrimoniale

	31/12/2025	31/12/2024
3) attrezzature	19.591	18.579
4) altri beni	39.560	37.807
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
Totale immobilizzazioni materiali	*81.156*	*57.128*
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	-
1) partecipazioni in	-	-
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	-	-
c) altre imprese	-	-
Totale partecipazioni	-	-
2) crediti	-	-
a) verso imprese controllate	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
c) verso altri enti del Terzo settore	-	-
d) verso altri	-	-
Totale crediti	-	-
3) altri titoli	-	-
Totale immobilizzazioni finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni (B)	*101.205*	*90.723*
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	-	-
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) lavori in corso su ordinazione	-	-
4) prodotti finiti e merci	-	-
5) acconti	-	-
Totale rimanenze	-	-
II - Crediti	-	-
1) verso utenti e clienti	-	-
2) verso associati e fondatori	-	-
3) verso enti pubblici	-	-
4) verso soggetti privati per contributi	-	-
5) verso enti della stessa rete associativa	-	-
6) verso altri enti del Terzo settore	-	-

Modello A. Stato Patrimoniale

	31/12/2025	31/12/2024
7) verso imprese controllate	-	-
8) verso imprese collegate	-	-
9) crediti tributari	25.243	22.825
esigibili entro l'esercizio successivo	25.243	22.825
10) da 5 per mille	198.167	-
esigibili entro l'esercizio successivo	198.167	-
11) imposte anticipate	-	-
12) verso altri	587.655	684.045
esigibili entro l'esercizio successivo	555.855	664.745
esigibili oltre l'esercizio successivo	31.800	19.300
Totale crediti	*811.065*	*706.870*
III - Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
1) partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) altri titoli	-	-
Totale attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilita' liquide	-	-
1) depositi bancari e postali	243.129	296.553
2) assegni	-	-
3) danaro e valori in cassa	1.571	3.306
Totale disponibilita' liquide	*244.700*	*299.859*
Totale attivo circolante (C)	*1.055.765*	*1.006.729*
D) Ratei e risconti attivi	**22.938**	**29.674**
Totale attivo	*1.179.908*	*1.127.126*
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	-	-
II - Patrimonio vincolato	-	-
1) riserve statutarie	-	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-	-
3) riserve vincolate destinate da terzi	-	-
Totale patrimonio vincolato	-	-
III - Patrimonio libero	-	-
1) riserve di utili o avanzi di gestione	1.073.423	741.960

Modello A. Stato Patrimoniale

	31/12/2025	31/12/2024
2) altre riserve	-	2
Totale patrimonio libero	*1.073.423*	*741.962*
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	39.161	331.463
Totale patrimonio netto	*1.112.584*	*1.073.425*
B) Fondi per rischi e oneri	-	-
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) per imposte, anche differite	-	-
3) altri	-	-
Totale fondi per rischi ed oneri	-	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	**32.022**	**20.545**
D) Debiti		
1) debiti verso banche	-	-
2) debiti verso altri finanziatori	-	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	-	-
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6) acconti	-	-
7) debiti verso fornitori	9.471	4.075
esigibili entro l'esercizio successivo	9.471	4.075
8) debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) debiti tributari	2.832	-
esigibili entro l'esercizio successivo	2.832	-
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	4.278	2.633
esigibili entro l'esercizio successivo	4.278	2.633
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	6.933	2.754
esigibili entro l'esercizio successivo	6.933	2.754
12) altri debiti	16.511	24.435
esigibili entro l'esercizio successivo	16.511	24.435
Totale debiti	*40.025*	*33.897*
E) Ratei e risconti passivi	**(4.723)**	**(741)**
Totale passivo	*1.179.908*	*1.127.126*

Modello B. Rendiconto Gestionale

Oneri e costi	31/12/2025	31/12/2024	Proventi e ricavi	31/12/2025	31/12/2024
A) Costi e oneri da attività di interesse generale	974.708	883.783	A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	1.021.757	1.223.212
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	33.812	29.455	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	220.859	328.760
2) Servizi	278.667	292.578	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Godimento beni di terzi	98.415	60.402	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
4) Personale	293.971	318.166	4) Erogazioni liberali	-	-
5) Ammortamenti	38.546	33.960	5) Proventi del 5 per mille	433.373	262.264
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6) Contributi da soggetti privati	15.357	92.114
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
7) Oneri diversi di gestione	231.297	149.222	8) Contributi da enti pubblici	352.168	538.830
8) Rimanenze iniziali	-	-	9) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	10) Altri ricavi, rendite e proventi	-	1.244
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	11) Rimanenze finali	-	-
Totale costi e oneri da attività di interesse generale	974.708	883.783	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	1.021.757	1.223.212
	-	-	Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	47.049	339.429
B) Costi e oneri da attività diverse	-	-	B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
2) Servizi	-	-	2) Contributi da soggetti privati	-	-
3) Godimento beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
4) Personale	-	-	4) Contributi da enti pubblici	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	7) Rimanenze finali	-	-
7) Oneri diversi di gestione	-	-		-	-

Modello B. Rendiconto Gestionale

Oneri e costi	31/12/2025	31/12/2024	Proventi e ricavi	31/12/2025	31/12/2024
8) Rimanenze iniziali	-	-		-	-
Totale costi e oneri da attività diverse	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	-
	-	-	Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	-	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	1	1
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	1	1
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3) Altri oneri	-	-	3) Altri proventi	-	-
Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	1	1
	-	-	Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	1	1
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	-	D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-	-
1) Su rapporti bancari	-	-	1) Da rapporti bancari	-	-
2) Su prestiti	-	-	2) Da altri investimenti finanziari	-	-
3) Da patrimonio edilizio	-	-	3) Da patrimonio edilizio	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4) Da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	5) Altri proventi	-	-
6) Altri oneri	-	-		-	-
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-	-
	-	-	Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-	-
E) Costi e oneri di supporto generale	1.194	-	E) Proventi di supporto generale	-	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Proventi da distacco del personale	-	-
2) Servizi	-	-	2) Altri proventi di supporto generale	-	-
3) Godimento beni di terzi	-	-		-	-
4) Personale	-	-		-	-
5) Ammortamenti	-	-		-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-		-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-		-	-
7) Altri oneri	1.194	-		-	-
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		-	-

Modello B. Rendiconto Gestionale

Oneri e costi	31/12/2025	31/12/2024	Proventi e ricavi	31/12/2025	31/12/2024
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		-	-
Totale costi e oneri di supporto generale	1.194	7.967-	Totale proventi di supporto generale	-	-
Totale oneri e costi	975.902	883.783	Totale proventi e ricavi	1.021.758	1.223.213
	-	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	45.856	339.430
	-	-	Imposte	(6.695)	(7.967)
	-	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	39.161	331.463

Obiettivi di miglioramento

Nel corso del 2026, l'associazione intende intraprendere un percorso di rinnovamento orientato a rafforzare il proprio ruolo sul territorio, con l'obiettivo di offrire un supporto sempre più concreto, innovativo e vicino ai bisogni dei cittadini. La strategia futura sarà focalizzata sul consolidamento delle attività di tutela e informazione, favorendo nuove opportunità di collaborazione e sviluppando progetti capaci di generare un impatto positivo e duraturo sulla comunità.

Particolare attenzione sarà dedicata all'evoluzione dei servizi rivolti ai consumatori, attraverso iniziative che promuovano maggiore consapevolezza, inclusione sociale e partecipazione attiva. L'associazione punterà a incentivare modelli di consumo responsabile, sostenendo pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, all'innovazione e alla diffusione di competenze digitali accessibili a tutte le fasce della popolazione.

L'impegno sarà rivolto anche alla valorizzazione del rapporto tra cittadini e servizi pubblici, favorendo strumenti di monitoraggio, ascolto e dialogo utili a migliorare la qualità dei servizi e la tutela dei diritti. In quest'ottica, verranno sviluppate attività capaci di intercettare le nuove esigenze sociali ed economiche, accompagnando i consumatori in un contesto in continua trasformazione.

La comunicazione avrà un ruolo centrale nel raggiungimento di questi obiettivi: l'associazione investirà in modalità informative più moderne, immediate ed efficaci, con l'intento di rendere le proprie attività sempre più accessibili, trasparenti e vicine alle persone.

Innovazione digitale e inclusione

Uno degli obiettivi principali dell'associazione sarà quello di rendere gli strumenti digitali sempre più accessibili, comprensibili e utilizzabili da tutti i cittadini, indipendentemente dall'età, dal livello di istruzione o dalla condizione sociale. In un contesto in cui la digitalizzazione coinvolge in maniera crescente ogni aspetto della vita quotidiana, diventa fondamentale accompagnare le persone verso un utilizzo consapevole, sicuro e responsabile delle nuove tecnologie.

Per questo motivo verranno promosse iniziative formative, incontri pubblici e attività informative finalizzate ad aumentare le competenze digitali della popolazione. Particolare attenzione sarà dedicata all'utilizzo dei servizi online della Pubblica Amministrazione, come l'accesso tramite SPID e CIE, la gestione dei servizi sanitari digitali, i portali istituzionali, i pagamenti elettronici e le piattaforme dedicate ai servizi ai cittadini. L'obiettivo sarà quello di semplificare l'approccio agli strumenti digitali, aiutando le persone a superare difficoltà pratiche e barriere tecnologiche che spesso limitano l'accesso ai servizi.

L'associazione intende inoltre promuovere attività legate alla sicurezza online e alla tutela dei consumatori nel mondo digitale, affrontando temi sempre più attuali come la protezione dei dati personali, le truffe informatiche, il phishing, l'utilizzo corretto dei social network e la gestione sicura degli acquisti online. Informare i cittadini sui rischi presenti nel contesto digitale rappresenta oggi una priorità fondamentale per favorire comportamenti più consapevoli e responsabili.

Grande attenzione sarà riservata anche al contrasto del divario digitale, attraverso attività pratiche e percorsi di accompagnamento rivolti sia ai giovani sia alle persone anziane. In particolare, l'associazione si impegnerà a sostenere le fasce della popolazione che incontrano maggiori difficoltà nell'utilizzo delle tecnologie, offrendo momenti di supporto e assistenza dedicati. L'obiettivo sarà quello di favorire una reale inclusione digitale, permettendo a tutti di partecipare attivamente alla vita sociale, economica e amministrativa del territorio.

Attraverso queste iniziative, l'associazione vuole contribuire alla diffusione di una cultura digitale più inclusiva, moderna e accessibile, capace di mettere i cittadini nelle condizioni di affrontare con maggiore autonomia e consapevolezza le trasformazioni della società contemporanea.

Sostenibilità e responsabilità sociale

La sostenibilità e la responsabilità sociale rappresentano temi centrali negli obiettivi futuri dell'associazione. In un contesto caratterizzato da cambiamenti ambientali, economici e sociali sempre più rilevanti, diventa fondamentale promuovere modelli di sviluppo orientati al rispetto delle risorse, alla tutela dell'ambiente e alla diffusione di comportamenti responsabili e consapevoli.

L'associazione intende sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle scelte quotidiane e sul loro impatto sull'ambiente e sulla collettività. Attraverso attività informative, campagne di comunicazione e momenti di confronto pubblico, verranno promossi stili di vita sostenibili, favorendo una maggiore attenzione alla riduzione degli sprechi, al consumo responsabile e all'utilizzo consapevole delle risorse.

Particolare attenzione sarà dedicata alla diffusione dei principi dell'economia circolare, incentivando pratiche orientate al riuso, al riciclo e alla riduzione dell'impatto ambientale. L'associazione promuoverà iniziative finalizzate a incoraggiare comportamenti virtuosi, come la limitazione degli sprechi alimentari, l'uso responsabile dell'energia e la scelta di prodotti e servizi sostenibili.

Accanto agli aspetti ambientali, l'associazione considera fondamentale anche il tema della responsabilità sociale, intesa come attenzione ai bisogni delle persone, inclusione, solidarietà e tutela dei diritti. Verranno quindi sostenute attività capaci di favorire il benessere sociale, la partecipazione dei cittadini e il rafforzamento del senso di comunità.

L'associazione intende inoltre rafforzare la collaborazione con enti pubblici, associazioni e realtà territoriali, sviluppando progetti condivisi e iniziative capaci di generare un impatto positivo e duraturo sul territorio. Attraverso queste azioni si punta a costruire un modello di partecipazione sempre più sostenibile, inclusivo e responsabile.

Comunicazione e diffusione delle attività

Per migliorare l'efficacia delle proprie attività e garantire una presenza sempre più vicina ai cittadini, l'associazione intende rafforzare e ampliare la propria rete territoriale attraverso la collaborazione con enti pubblici, associazioni, istituzioni, realtà del terzo settore e soggetti attivi sul territorio. La creazione di sinergie e partnership rappresenta infatti uno strumento fondamentale per sviluppare progetti condivisi, ottimizzare le risorse disponibili e offrire risposte più efficaci ai bisogni dei consumatori e della comunità.

L'associazione lavorerà per consolidare i rapporti già esistenti e promuovere nuove collaborazioni orientate alla realizzazione di iniziative comuni, attività informative, percorsi di sensibilizzazione e progetti dedicati alla tutela dei cittadini. Attraverso il dialogo costante con le realtà locali sarà possibile individuare con maggiore precisione le esigenze del territorio e costruire interventi sempre più mirati ed efficaci.

Particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione della presenza dell'associazione nei diversi contesti territoriali, con l'obiettivo di favorire un rapporto diretto e continuativo con i cittadini. La volontà è quella di creare una rete capace di promuovere ascolto, partecipazione e confronto, facilitando l'accesso alle informazioni, ai servizi e alle opportunità offerte dall'associazione.

Il rafforzamento della rete territoriale consentirà inoltre di sviluppare attività integrate su temi di interesse comune, come la tutela dei consumatori, l'educazione digitale, la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale. La collaborazione tra soggetti diversi permetterà di condividere competenze, esperienze e strumenti utili ad affrontare in maniera più efficace le nuove sfide sociali ed economiche.

Attraverso questo percorso, l'associazione mira a costruire una presenza sempre più capillare e radicata sul territorio, capace di generare valore sociale e di contribuire al miglioramento della qualità della vita della comunità locale.

"Siate il cambiamento che volete vedere nel mondo"

Mahatma Gandhi

Helen Keller



U.Di.Con

UNIONE per la DIFESA dei CONSUMATORI

Emilia Romagna APS

www.udiconer.it - numero verde: 800 135 618

Viale Lincoln 48/A 40139 Bologna

YouTube

