

## Rapporto di U.Di.Con. Emilia Romagna sull'uso consapevole del denaro da parte dei più giovani

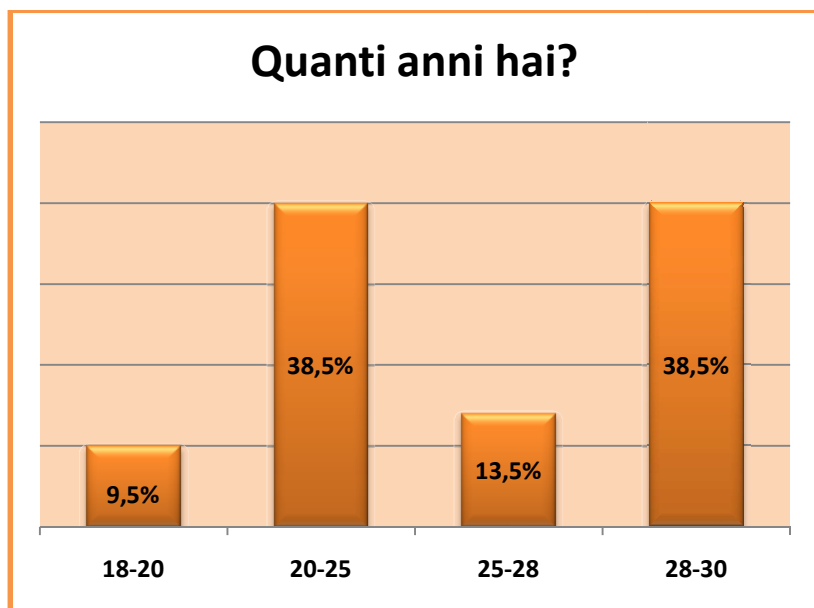
Nell'ambito del programma regionale "Progetto ConsumER net – associazioni in rete per la tutela dei consumatori" per l'anno 2021 con il contributo ex legge regionale 4 del 2017, l'associazione U.Di.Con. Emilia Romagna si è impegnata in una serie di questionari rivolti ai cittadini consumatori su varie tematiche.

In questo questionario abbiamo rivolto alcune domande ai cittadini più giovani delle nove province della regione sui loro guadagni, la loro disponibilità economica e come la usino.



"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

Alla prima domanda è stata chiesta l'età della persona, questo per inquadrare meglio le varie problematiche e preferenze a seconda della percezione e dell'età anagrafica.



Il range d'età deciso va dai neo maggiorenni ai 30 anni, una fascia d'età dove il cittadino inizia il proprio percorso nella società a vari livelli, fra chi studia e chi lavora.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".



Proprio questa differenza viene posta nella prossima domanda, dove abbiamo chiesto nel questionario se il soggetto abbia delle entrate proprie o sia inserito nel nucleo familiare dei genitori, quindi di fatto ancora dipendente economicamente dalla famiglia.

### **Hai entrate "tue" al di fuori del mantenimento dei genitori/parenti?**



"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

Questa è una delle grandi discriminanti del nostro periodo, spesso infatti le generazioni più giovani sono etichettate come lavative o fannullone, ma chi dice questo solitamente non ha un'idea del costo della vita al giorno d'oggi, fra l'acquisto di una casa, le bollette, gli stipendi non a livello e il costo dello studio.

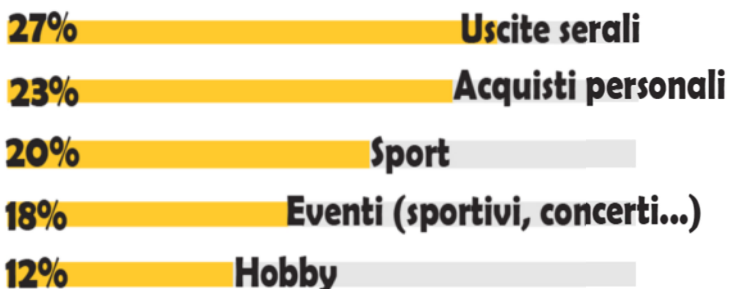
Lo si può vedere anche dal grafico dove una larga parte non è economicamente indipendente, dovendo gravare ancora sulle famiglie.



"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".



## In quale ambito **NON** di prima necessità spendi di più?



Abbiamo poi chiesto loro dove spendessero i loro soldi, tolti i beni di prima necessità. Il risultato è stato variegato, dove non c'è una risposta principale superiore alle altre.

Purtroppo il grafico si lega anche a una grandissima lacuna nei nostri giovani: **la mancanza di un'alfabetizzazione finanziaria adeguata**. Un problema, quello dell'alfabetizzazione finanziaria, che di certo non coinvolge solo la fascia più giovane, l'anno scorso la Banca d'Italia ha condotto un'indagine sull'alfabetizzazione in materia creditizia nel nostro paese.

Il risultato? Secondo i dati, nell'intera Europa, il nostro Paese si colloca al 25esimo posto su 26, davanti alla sola Malta.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

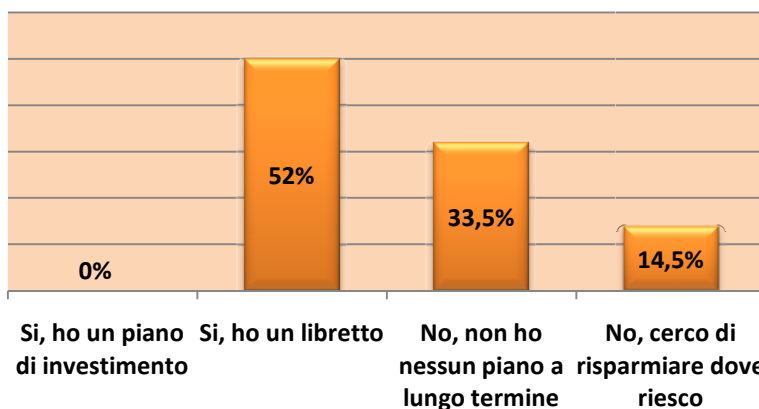


Occupiamo una posizione relativamente migliore sulle conoscenze finanziarie (20esimi) e va decisamente meglio, siamo al 12esimo posto, per quanto riguarda le attitudini, ossia l'orientamento al risparmio, mentre in termini di comportamenti (programmazione e gestione delle risorse finanziarie, fissazione di obiettivi finanziari) siamo tristemente ultimi.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

Una situazione che si riflette molto bene anche nel grafico della prossima domanda, dato che abbiamo chiesto nel questionario se (e come) gli intervistati avessero un piano finanziario a lungo termine per il futuro.

## Hai attuato un piano di risparmio a lungo termine per il tuo futuro?



Nessuno degli intervistati ha un piano finanziario a lungo periodo. Sia per l'incertezza verso il futuro che per la mancanza di liquidità, per le fasce d'età inserite diventa impossibile fare piani economici a lungo termine. Uno dei fattori che si riscontra invece anche in queste fasce è la tendenza al risparmio (un fattore nel quale gli italiani sono molto virtuosi), infatti più della metà degli intervistati ha un libretto di risparmio al portatore.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

La seconda parte del questionario, invece, trattava nello specifico l'argomento **uso del denaro** in un contesto che vede coinvolti i **giovani: i giochi on-line**.

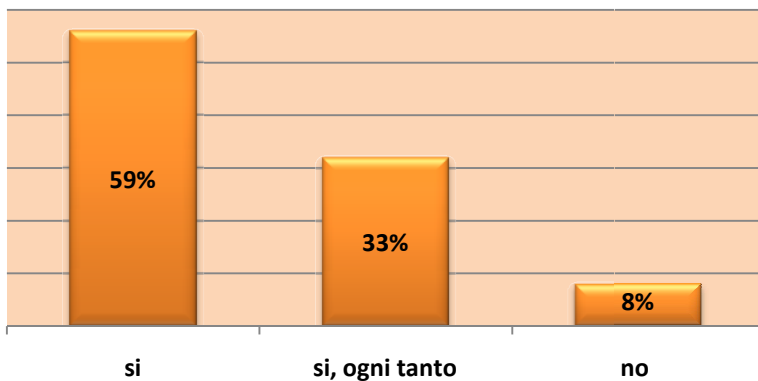


Per i meno esperti o informati, negli ultimi anni moltissimi videogiochi o giochi on-line hanno inserito, per poter giocare, un canone mensile (solitamente poco meno di 10 euro), o annuale (sulla 50ina di euro) senza considerare la possibilità offerta dai giochi di acquistare “potenziamenti” o migliorie grafiche con soldi veri tramite il negozio on-line del gioco stesso.

Questo, benché non illegale sia chiaro, può far perdere di vista ai più giovani (e non solo come vedremo) il valore sia del denaro che dell'acquisto.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

## Giochi on-line a pagamento?

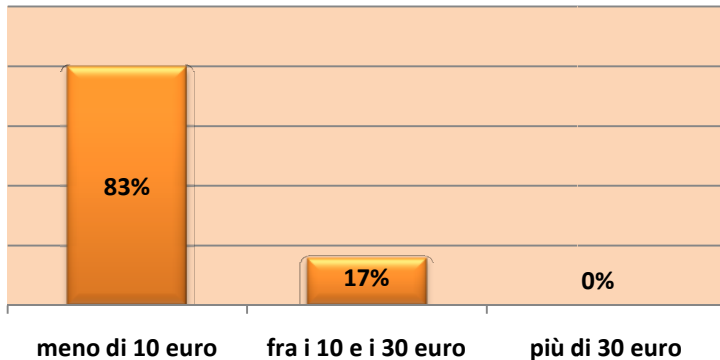


Come abbiamo detto prima, ormai la maggior parte dei videogiochi prevede un pagamento (oltre all'acquisto del gioco stesso) e non sorprende che nelle fasce d'età indicate la maggior parte degli intervistati abbia ammesso tranquillamente di pagare per giocare online. Come vedremo, però, lo spettro del pagamento è abbastanza ampio.



"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

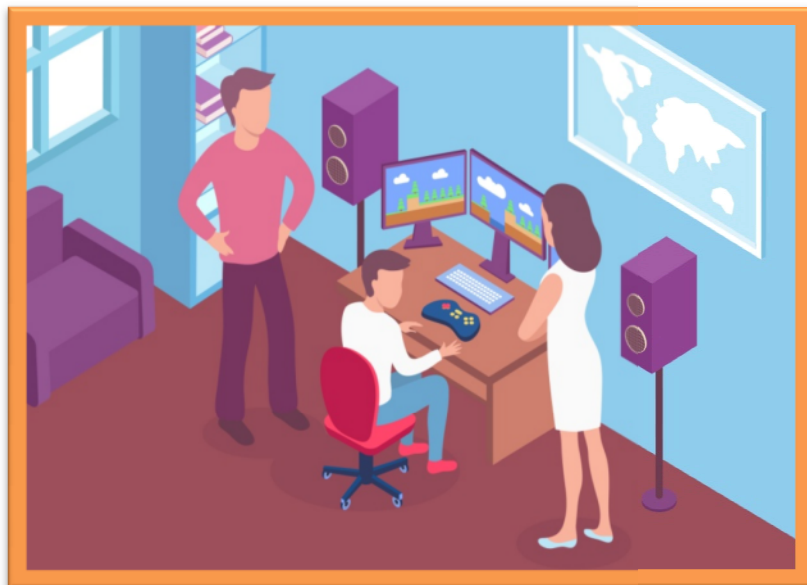
## Quanto spendi per giocare online?



Come possiamo vedere, la cifra in media non è molto alta, questo perché la maggior parte ha un abbonamento mensile o annuale che permette di tenere (per ora) i costi sotto controllo.

È una tendenza preoccupante però, dato che si abitua le generazioni più giovani, tramite i negozi on-line dei giochi stessi, a una spesa sia per giocare, sia per avere dei potenziamenti nel gioco.

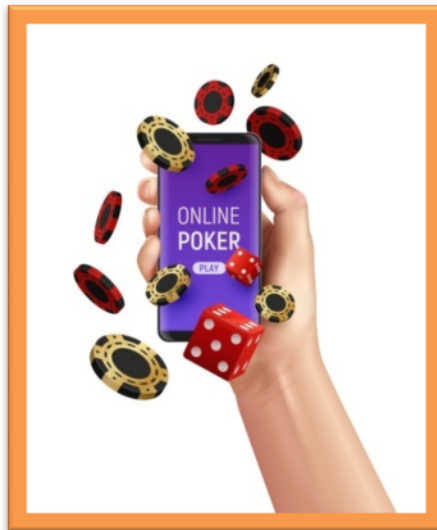
"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".



Un'abitudine che, se non controllata adeguatamente da parte degli adulti, potrebbe, alla lunga, influire negativamente sul giovane consumatore, portandolo poi a spendere considerevolmente per altri sistemi.

Dato che abbiamo raccolto per quanto concerne le **scommesse sportive o il poker on-line**.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".



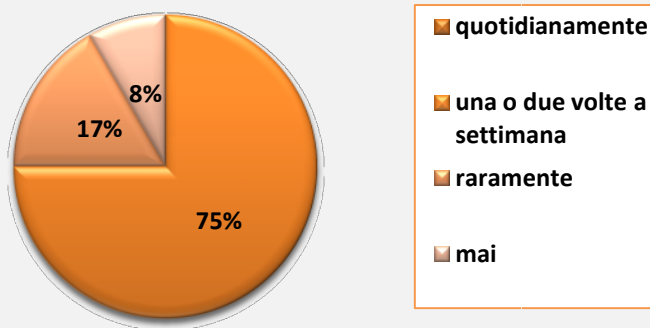
Come si può notare nel grafico successivo, sono moltissimi i giovani consumatori che, complice la velocità e la digitalizzazione

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".



delle scommesse sportive o similari, si diletta nella schedina o nelle scommesse. Solitamente le cifre sono di poco conto, ma rimane comunque una “porta” accessibile a tutti, diffusa e accettata che potrebbe portare poi a complicitanze ben più gravi.

## Giochi anche con i sistemi di lotteria di stato/scommesse sportive/poker on-line?

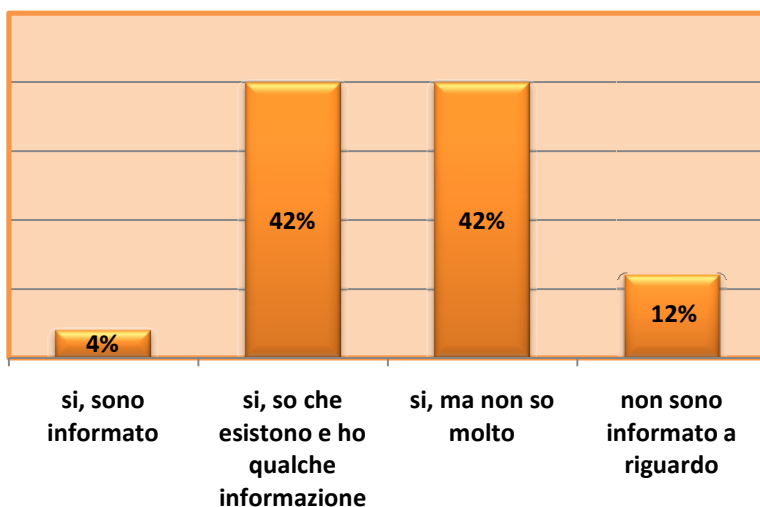


Dal grafico si evince che gli intervistati hanno ammesso qualche giocata, solitamente sulle partite di calcio una o due volte a settimana.

Preoccupante, invece, da questo punto di vista i risultati dell'ultima domanda che abbiamo posto: alla luce di tutte le

domande, quanto ne sanno i più giovani delle problematiche del gioco d'azzardo o della ludopatia?

## Hai sentito parlare della ludopatia e delle problematiche legate al gioco d'azzardo?



La risposta è: desolatamente poco!

Ovviamente tutti sanno dell'esistenza del problema della dipendenza da gioco d'azzardo, ma per quasi tutti gli intervistati è un problema lontano, che colpisce solo alcuni e non diffuso.

In realtà il problema della dipendenza dal gioco d'azzardo in Italia è in costante aumento negli ultimi anni e sempre più persone si

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

trovano a dover chiedere aiuto per se stessi o per un familiare o un amico, per una dipendenza che ha effetti disastrosi sulla vita di una famiglia e di una persona.



Ma se da un lato lo Stato è rapido nel dare permessi e autorizzazioni per il gioco d'azzardo, dall'altro non è così veloce nell'offrire poi un supporto sociale a un problema che ha contribuito a creare.

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".

## INFOGRAFICA DI SINTESI

### MONITORAGGIO SULL'USO CONSAPEVOLE DEL DENARO DA PARTE DEI + GIOVANI

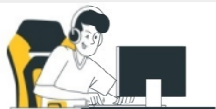
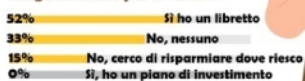
Hai entrate "tue" al di fuori del mantenimento dei genitori/parenti?



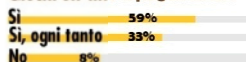
In quale ambito NON di prima necessità spendi di più?



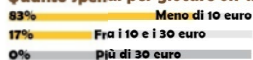
Hai un piano di risparmio a lungo termine per il futuro?



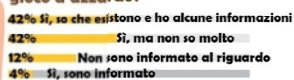
Giochi on-line a pagamento?



Quanto spendi per giocare on-line?



Hai sentito parlare della ludopatia e delle problematiche legate al gioco d'azzardo?



\*Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex legge 4 del 2017\*.

 **U.Di.Con**  
UNIONE PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI  
EMILIA ROMAGNA

"Progetto ConsumER net - associazioni in rete per la tutela dei consumatori per l'anno 2021, con il contributo ex l. r. 4 del 2017".