RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

ANAGRAFICA

Denominazione sociale (eventuale acronimo e nome esteso)	**U.Di.Con Regionale Emilia Romagna APS** **Unione per la Difesa dei Consumarori Regionale Emilia Romagna APS**
Scopi dell'attività sociale	**L' U.Di.Con Regionale Emilia Romagna in quanto Associazione di Promozione Sociale non ha fini di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. L'associazione ha come scopo esclusivo quello di informare, assistere, tutelare, promuovere, difendere e rappresentare i fondamentali diritti ed interessi, individuali e collettivi, dei consumatori e degli utenti di servizi, anche in via giudiziale, e con ogni mezzo ritenuto legittimo dalla vigente legislazione. Essa fonda la propria attività su principi di democrazia, etica e solidarietà sociale. Si propone di tutelare e rappresentare i diritti e gli interessi dei consumatori e degli utenti, riconosciuti e sanciti dall'Organizzazione Mondiale delle Nazioni Unite, dalla Consumers' International, dalla Unione Europea, dallo Stato italiano, dalle Regioni italiane, con le forme e le modalità previste nei relativi atti normativi. L'U.Di.Con. Regionale Emilia Romagna APS persegue i suoi scopi a livello regionale e locale, attraverso attività di rappresentanza degli interessi generali e diffusi dei consumatori in tutte le opportune sedi, attraverso l'attività di informazione collettiva per mezzo di pubblicazioni - periodiche o non periodiche - rivolte a consumatori ed utenti nonché attraverso l'attività di informazione e assistenza individuale ai medesimi soggetti, mediante professionisti qualificati. L'U.Di.Con Regionale APS si impegna a tutelare anche attraverso la promozione e/o partecipazione ad altre associazioni o fondazioni senza scopo di lucro, aventi analoghe finalità, gli interessi di consumatori ed utenti.** **L'associazione si propone di:** • **promuovere e tutelare i diritti umani, civili, sociali e politici, nonché' i diritti dei consumatori e degli utenti delle attività**

	di interesse generale di cui al presente articolo, promuovere le pari opportunità e le iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244; • promuovere la cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa non armata; • tutelare il diritto alla salute; • tutelare il diritto alla sicurezza e alla qualità dei prodotti e dei servizi; • tutelare il diritto a una adeguata informazione e a una pubblicità corretta; • tutelare il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità nei rapporti contrattuali relativi a beni e servizi; • tutelare il diritto all'erogazione di servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza; • tutela dei diritti dell'inquilino in quanto consumatore; • promuovere e tutelare il diritto all'alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministero delle infrastrutture del 22 aprile 2008, e successive modificazioni, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi; • promuovere iniziative di solidarietà sociale e di sostegno al consumo responsabile, sostenibile, critico e solidale, eco-compatibile, al fine di orientare i consumi in tutti i settori della vita (alimentazione, salute, sanità, servizi alla persona, informazione, trasporti, risparmio, sicurezza, tutela ambientale, cultura, formazione ed educazione, ecc.); • promuovere ogni opportuna iniziativa finalizzata alla tutela del risparmio ed a prevenire il fenomeno del sovra indebitamento e dell'usura; • favorire l'accesso alla giustizia da parte dei consumatori e degli utenti, con particolare riguardo ai non abbienti ed ai soggetti particolarmente svantaggiati;

	• promuovere e realizzare la formazione, l'aggiornamento professionale, lo svolgimento di ricerche sui temi inerenti l'oggetto sociale; • promuovere attività culturali su temi ambientali, su tutela del territorio in contrasto ai processi di impoverimento, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze tra cittadini a rischio di marginalità sociale. • promuovere interventi per la gestione ed il controllo della qualità e dei prezzi di beni e servizi attraverso un corretto uso dei mezzi di comunicazione di massa; • promuovere e comunque partecipare ad accordi, protocolli e convenzioni con altre associazioni di consumatori, con enti, organismi ed istituzioni pubbliche e private, con organizzazioni di categoria e soggetti economici pubblici e privati, sui temi inerenti all'oggetto sociale; • promuovere interventi finalizzati al controllo di conformità della pubblicità commerciale alle normative di legge ed ai principi etici; • promuovere strutture stabili ed efficienti per l'assistenza e la fornitura di servizi ai consumatori e agli utenti sui temi inerenti l'oggetto sociale; • promuovere l'attività di pubblicazione e diffusione di giornali, riviste, opuscoli, libri e strumenti vari per l'informazione e la formazione sui temi inerenti l'oggetto sociale, su supporti cartacei e/o informatici e/o telematici; • rappresentare gli interessi dei singoli consumatori e utenti ovvero gli interessi collettivi e generali dei cittadini, attraverso la proposizione di azioni ordinarie e/o di inibizione, di class action, nonché attraverso la costituzione di parte civile nei procedimenti penali e attraverso la costituzione nei procedimenti civili, amministrativi o di competenza di Autorità di settore, sempre sui temi inerenti all'oggetto sociale;

	• **promuovere la formazione di fondazioni o associazioni anche tra le stesse allo scopo di favorire una migliore realizzazione delle proprie finalità sociali.**
C.F. del soggetto beneficiario	**94164070362**
Comune Sede	**Bologna (BO)**
Indirizzo	**Via Barozzi 4 – 40126 Bologna**
N. Telefono	**051 4840804 – 800 135 618 - 3316932419**
N. Fax	
Indirizzo *e-mail*	**emiliaromagna@udicon.org**
PEC	**emiliaromagna.udicon@pec.it**
Rappresentante legale	**Paldino Vincenzo**
C.F. del rappresentante legale	**PLDVCN80S28A053V**

RENDICONTO DEI COSTI SOSTENUTI NELL'ANNO FINANZIARIO 2020/2021

Anno finanziario	**2018**
Data di percezione del contributo	**30/07/2020**
Importo percepito	**172.389,46 EUR**

1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato	**0**
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; et.000c…)	**29.728,70 EUR**
Affitti	23.198,00 EUR
Cancelleria	6.530,70 EUR
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; etc…)	**77.909,63 EUR**
Affitto locali, sale e sedi per eventi, per incontri informativi, di sensibilizzazione	1.342,92 EUR

Stampa di materiale formativo/informativo/didattico e di sensibilizzazione	19.660,00 EUR
Spese per interventi formativi/informativi e di sensibilizzazione in emettenti televisive	3.090,68 EUR
Acquisto materiale multimediale per realizzazione video formativi/informativi e di sensibilizzazione	588,65 EUR
Servizi di comunicazione – realizzazione di video, video inchieste e video-interviste a carattere formativo/informativo e di sensibilizzazione	4.440,00 EUR
Servizi di comunicazione: assistenza, supporto per la realizzazione di iniziative radiofoniche, a distanza, in streaming e sui social montaggio video e audio a carattere formativo/informativo, didattico e di sensibilizzazione	9.587,00 EUR
Servizi di comunicazione – spese per addetto stampa	7.132,50 EUR
Servizi di comunicazione - Spese per abbonamento agenzia di stampa regionale	2.496,00 EUR
Acquisto PC	1.999,00 EUR
Servizi di assistenza informatica	238,61 EUR
Canone sito web e servizi accessori	342,80 EUR
Servizi per ricerca personale e di intermediazione mediante agenzia per il lavoro	4.392,00 EUR
Servizi di consulenza, di supporto e di assistenza a sedi e sportelli dell'associazione	15.063,50 EUR
Spese per manutenzione e sistemazione sedi (serramenti)	1.677,50 EUR
Corso di formazione per dipendenti e operatori dell'Associazione	1.333,99 EUR
Acquisto di DPI sia per associati, volontari, dipendenti e sia donati gratuitamente a cittadini della regione per l'emergenza COVID-19	4.524,48 EUR
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale ***N.B. in caso di erogazioni liberali ad altri enti/soggetti, anche esteri, è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato***	**0 EUR**
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	**64.751,13 EUR**
Progetto "Udicon Park" (dettagli del progetto nella relazione illustrativa)	64.751,13 EUR
6. Accantonamento (è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando che l'Ente beneficiario deve specificare nella	0

relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento effettuato ed allegare il verbale del Consiglio di Amministrazione in cui viene deliberato l'accantonamento. Si fa presente, comunque, l'obbligo di spendere tutte le somme accantonate e rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)	
TOTALE	**172.389,46 EUR**

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito

Bologna, 23/07/2021

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.
Il presente rendiconto, inoltre ai sensi dell'art. 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)